

La lettre du litchi

Campagne 2016-2017

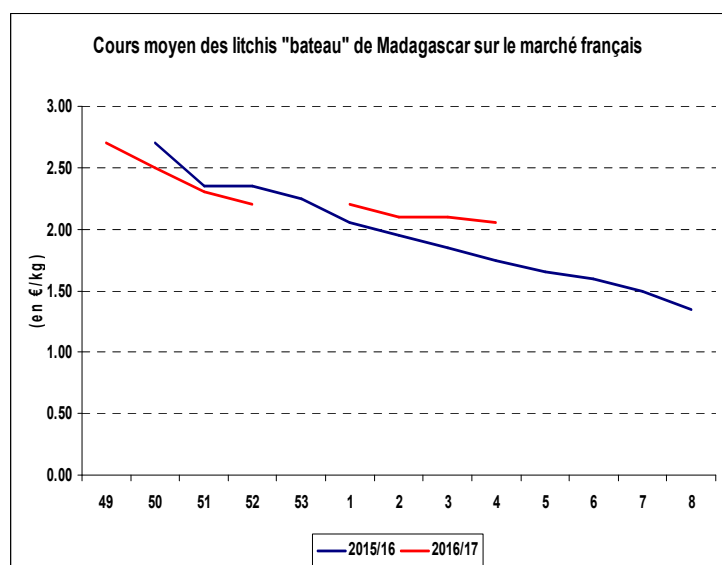
Semaine 04 - 23 au 27 janvier 2017

Avion soufré	
Sem	Sem

Avion branché	
Sem 03-17	Sem 04-17
➔	➔

Bateau Madagascar	
Sem 03-17	Sem 04-17
➔	➔

Bateau Afrique du Sud	
Sem 03-17	Sem 04-17
➔	➔



La quatrième semaine de l'année marque la fin de la campagne de commercialisation des litchis de Madagascar. La saison, débutée précocement, s'achève aussi de bonne heure, faute de produits. Les professionnels saluent également cette fin de campagne compte tenu du désintérêt des distributeurs et des consommateurs à l'égard du produit. Le profil de la campagne 2016/17 s'est finalement assez bien calqué sur l'évolution des ventes depuis plusieurs années, évolution caractérisée par une concentration de plus en plus marquée autour des fêtes de fin d'année. On retiendra pour cette campagne les points saillants suivants:

- Une grande précocité de la récolte
- Une bonne qualité globale des fruits
- Un calendrier favorable, avec une semaine de plus de commercialisation comprenant un weekend supplémentaire avant Noël.
- Des quantités de produits stables et un allègement des volumes « conteneurs », généralement plus difficiles à écouler.

Pour les exportations par voie aérienne de Madagascar, les quantités ont été équivalentes à celles de l'année dernière. Mais la concurrence sur ce créneau semble s'accélérer avec les progressions quantitatives de l'île Maurice, de la Réunion et la présence confortée du Mozambique. Si Madagascar assoit sa position pour le litchi « bateau », il n'en est pas de même pour l'amorce de campagne avec les litchis acheminés par avion.

Les volumes encore disponibles n'étant plus représentatifs, cette note de conjoncture est la dernière pour la campagne 2016/17.

Litchi - Estimation des arrivages par avion - En tonnes					
Semaines	52	01	02	03	04
Ile Maurice	5				
Afr. du Sud	5	10	10	10	5
Madagascar					
Réunion	95/110	60/70	25/30	10	5
Mozambique					
Total	105/120	70/80	35/40	20	10

Litchi - Arrivages par bateau - En tonnes							
Quantités arrivées				Quantités annoncées			
Provenance/départ	Navires	Dates / Ports	Tonnages	Provenance/départ	Navires	Dates / Ports	Tonnages
Afr. Du Sud	Portes conteneurs	Europe sem 01	300				
Tamatave	Portes conteneurs	Europe 08/01	880				
Afr. Du Sud	Portes conteneurs	Europe sem 02	200				
Tamatave	Portes conteneurs	Europe 13/01	300				
Afr. Du Sud	Portes conteneurs	Europe sem 03	200				

Les indications ci-dessus sont données sous réserve de confirmation. (ZB= Zeebrugge)

Litchi - Prix stade import - En euros / kg

Semaines	ALLEMAGNE		BELGIQUE		ESPAGNE		FRANCE		PAYS-BAS		ITALIE	
	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04
Air												
Ile Maurice (b)												
Ile Maurice (s)												
Madagascar (s)												
Madagascar (b)												
Réunion (b)							5.00-9.00	6.00-10				
Afr. du Sud (b)							6.00-7.00	6.00-7.00				
Mozambique (s)												
Mer												
Madagascar			2.50-2.70				2.00-2.20	2.00-2.10				
Afrique du Sud			2.75-3.50	3.00-3.25			1.70-2.20	1.70-2.20	1.75-2.50	2.50-2.75		

(b) : branchés/frais ; (s) : souffrés / note : prix indicatifs et moyens pour des fruits de qualité satisfaisante, recueillis auprès des opérateurs représentatifs)

Litchi - Tendances par marché européen

Allemagne: Fermeture du marché. Ventes ponctuelles de litchis d'Afrique du Sud.

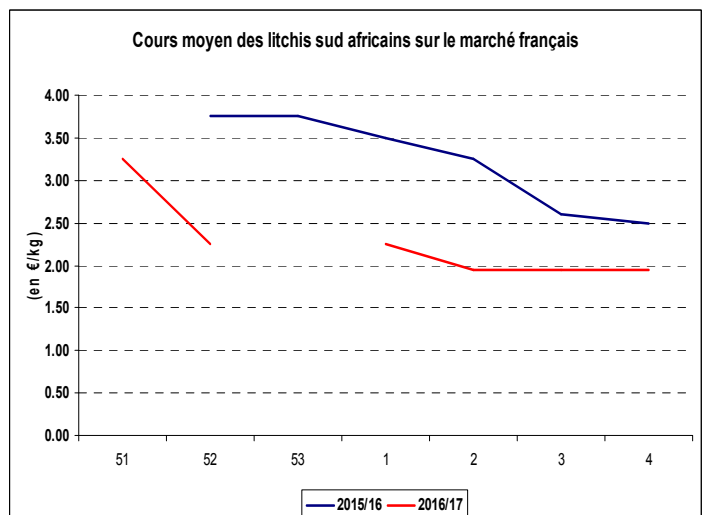
Belgique : Fin de la commercialisation des litchis de Madagascar en début de semaine, sur les mêmes bases de prix que la semaine précédente. L'écoulement des derniers lots de litchis malgaches favorise un léger raffermissement du cours des litchis Sud africains de bonne qualité, seule origine maintenant disponible sur le marché.

France : La campagne de commercialisation des litchis de Madagascar touche à sa fin avec la vente des derniers lots disponibles. Avec des cours assez stables par rapport à la semaine dernière, cette saison s'achève précocement et sur une note positive. Il est en effet assez rare qu'une campagne de commercialisation se termine sur une phase de stabilité qui composera sans doute l'un des points positifs de la saison 2016/17. L'image traditionnelle des fins de campagne se caractérise plus volontiers par un enlèvement, progression illustrée par la dégradation qualitative des fruits, et son corollaire, la chute des prix. Ainsi, la campagne 2016/17 apparaît comme l'une des plus profitables pour la filière du litchi de Madagascar. Elle restera vraisemblablement en mémoire pour son aspect positif, s'opposant en cela à la campagne 2010/11 « annus horribilis » pour la filière malgache.

La commercialisation des litchis d'Afrique du Sud se poursuit, avec des volumes en repli. Ces fruits ne retiennent que ponctuellement l'intérêt des distributeurs et consommateurs. Le cours se maintient à un niveau assez bas.

Fin de la campagne de la Réunion avec des cours plutôt orientés à la hausse, mais de qualités disparates (6.00€/kg pour les fruits égrenés et 9.00-10.00€/kg pour les fruits en bouquet). La Réunion termine une campagne particulièrement abondante en terme de volumes.

Pays-Bas : Légère reprise du cours des litchis Sud africains en l'absence de volumes importants et de concurrence.



Cours des changes - janvier 2017

1 euro =

Royaume Uni	0.853GBP
Madagascar	3477.84 MGA (Ariary)