

La lettre du litchi

Campagne 2016-2017

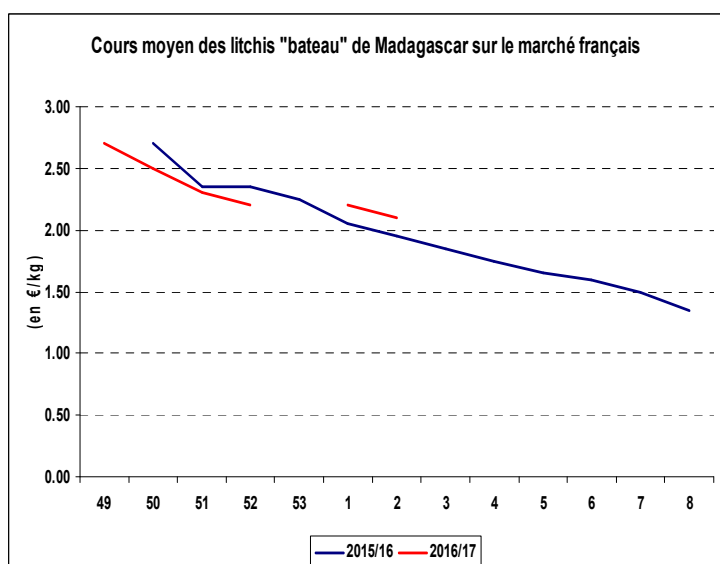
Semaine 02 - 9 au 13 janvier 2017

Avion soufré	
Sem	Sem

Avion branché	
Sem 01-17	Sem 02-17
↓	↓

Bateau Madagascar	
Sem 01-17	Sem 02-17
→	↓

Bateau Afrique du Sud	
Sem 01-17	Sem 02-17
→	↓



Litchi - Estimation des arrivages par avion - En tonnes					
Semaines	50	51	52	01	02
Ile Maurice	10/15	5/10	5		
Afr. du Sud	5/10	5	5	10	10
Madagascar	20				
Réunion	90/100	160/180	95/110	60/70	25/30
Mozambique					
Total	125/145	170/195	105/120	70/80	35/40

Litchi - Arrivages par bateau - En tonnes							
Quantités arrivées				Quantités annoncées			
Provenance/départ	Navires	Dates / Ports	Tonnages	Provenance/départ	Navires	Dates / Ports	Tonnages
Afr. Du Sud	Portes conteneurs	Europe sem 51	300	Tamatave	Portes conteneurs	Europe 13/01	300
Afr. Du Sud	Portes conteneurs	Europe sem 52	300	Afr. Du Sud	Portes conteneurs	Europe sem 03	200
Afr. Du Sud	Portes conteneurs	Europe sem 01	300				
Tamatave	Portes conteneurs	Europe 08/01	880				
Afr. Du Sud	Portes conteneurs	Europe sem 02	200				

Les indications ci-dessus sont données sous réserve de confirmation. (ZB= Zeebrugge)

Marché plus ralenti en ce début d'année.

Cette période, traditionnellement plus morne pour le secteur des fruits, reste d'actualité. La grande distribution poursuit son calendrier de mise en avant avec d'autres produits, souvent du secteur non alimentaire (soldes sur l'habillement etc.) En conséquence, la demande fléchit pour les litchis, mais comme l'offre diminue parallèlement, la commercialisation de ce produit s'avère assez fluide. La campagne, démarrée précocement cette saison, devrait s'achever également rapidement correspondant ainsi à la baisse d'intérêt pour le fruit.

L'offre malgache est maintenant résiduelle, et les derniers lots réceptionnés en fin de semaine sont quasiment pré vendus dans le cadre des programmes établis avec les distributeurs. La célébration du Nouvel An Chinois (à partir du 28 janvier) devrait favoriser une fin de campagne de commercialisation satisfaisante pour les litchis de Madagascar, situation assez peu fréquente pour cette origine ces dernières années.

Fléchissement progressif de l'offre d'Afrique du Sud, dont la campagne devrait également se terminer assez rapidement.

Litchi - Prix stade import - En euros / kg

Semaines	ALLEMAGNE		BELGIQUE		ESPAGNE		FRANCE		PAYS-BAS		ITALIE	
	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02
Air												
Ile Maurice (b)												
Ile Maurice (s)												
Madagascar (s)												
Madagascar (b)												
Réunion (b)							6.00-8.50	4.00-8.00				
Afr. du Sud (b)							7.00-7.50	6.00-7.00				
Mozambique (s)												
Mer												
Madagascar	2.00-2.25		2.50-3.00	2.50-2.70			2.20	2.00-2.25	2.00-2.25	2.00-2.75		
Afrique du Sud			2.75-3.25	2.75-3.50			2.00-2.50	1.70-2.20	2.00-2.25	2.00-2.75		

(b) : branchés/frais ; (s) : souffrés / note : prix indicatifs et moyens pour des fruits de qualité satisfaisante, recueillis auprès des opérateurs représentatifs)

Litchi - Tendances par marché européen

Allemagne: Ralentissement des ventes de litchis avec un désintérêt progressif des distributeurs. Les fruits sont toujours présents sur les linéaires, mais leur place se rétrécit nettement. Les mises en avant, fréquentes jusqu'en fin d'année, se raréfient.

Belgique : Marché assez fluide du fait de la concordance du fléchissement de l'offre avec le repli de la demande. Les prix des litchis de Madagascar restent assez stables. Ceux des litchis d'Afrique du Sud s'avèrent plus soutenus pour les fruits de calibre XXL de bonne coloration. Les fruits de calibres inférieurs et de coloration hétérogène s'échangent à des niveaux de prix plus faibles.

France : La campagne de commercialisation des litchis de Madagascar s'achève progressivement dans une situation inédite de quasi déficit quantitatif. La baisse des disponibilités s'accorde avec le désintérêt grandissant des distributeurs et des consommateurs pour le produit. On assiste à une fin de campagne plutôt harmonieuse. Si les cours moyens enregistrés cette saison s'inscrivent en léger repli par rapport à la campagne antérieure, les résultats économiques globaux pourraient être meilleurs en l'absence des ventes à bas prix des habituelles fins de campagne difficiles du litchi malgache. Les volumes encore disponibles sont pratiquement écoulés ou en passe de l'être. Les prix s'érodent légèrement mais ne s'effondrent pas et restent supérieurs à ceux de la même époque de l'année dernière. Ventes plus difficiles pour les litchis d'Afrique du

Sud, dont la qualité s'avère cette année hétérogène, tant en terme de calibrage que de coloration. La fourchette de prix pratiquée pour ces produits tend à s'élargir en fonction de la qualité des lots mis en marché. L'Afrique du Sud poursuit ces expéditions de litchis branchés par voie aérienne. Les fruits de variété Red Mac Lean, plus colorés et plus résistants, prennent le pas sur les fruits de variété Mauritius expédiés jusque là. Les prix de ces fruits s'infléchissent peu à peu.

Fin progressive de la campagne de la Réunion avec des fruits de plus en plus fragiles, ne permettant pas de maintenir des prix soutenus. Ceux-ci s'orientent à la baisse: 4.00-5.00€/kg pour les fruits égrenés; 6.00-7.00€/kg pour les fruits branchés et 7.00-8.00€/kg pour les fruits en bouquet. Les fruits de qualité inférieure s'écoulent à des prix inférieurs

Pays-Bas : Relative stabilité des cours pour les litchis malgaches et Sud africains. La clientèle se désintéresse fortement du produit. Les ventes s'avèrent plus difficiles.

Cours des changes - janvier 2017

1 euro =	
Royaume Uni	0.853GBP
Madagascar	3477.84 MGA (Ariary)